



プロセス思考 事業案内

株式会社カレントカラー



プロセス思考とは
成果を生み出す手順を
端から端まで隙間なく
時系列に可視化することで
ミスやムダを減らし
実行力を高める思考法

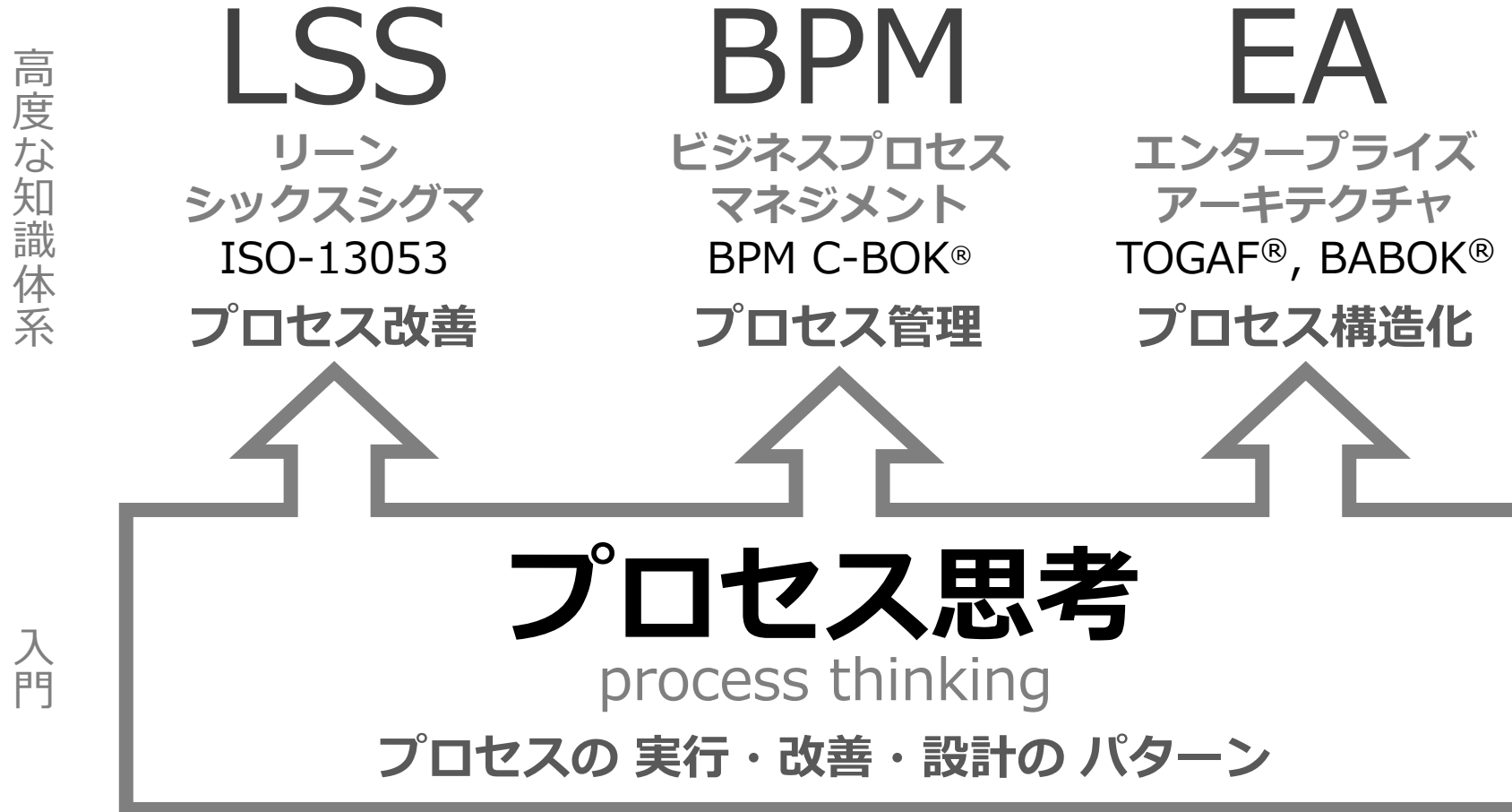
【プロセス思考】ビジョン

“process-thinking” Vision / Mission / Value ver. 1.0

purpose 目的	プロセス思考の普及展開を通して ニッポンを元気にする
vision 理想像	プロセス改善・改革が当たり前になり ライフもワークも最適化され 一人ひとりが「キラキラ人生」を送っている
mission 使命	プロセス思考の手法や知識を コンサルティング・コーチング・研修などを通して提供し 経営者・管理者・担当者の改革の歯車を噛み合わせる
value 提供価値	先行研究・国際標準・適用実績に裏付けられた 確かな改革手法や研修プログラムを ワンストップで分かりやすく適切な価格で提供する

プロセス思考の位置付け

改善・改革の知識体系を 学び 実践するための 入門



プロセス思考の適用実績 | 例

- 改革プロジェクトを通じた業務の生産性向上や標準化
- 属人化解消のための業務マニュアル作成
- 応受援の促進を通じた残業時間削減
- 組織を一体化するKPI管理
- ガバナンスやコンプライアンス強化のための標準プロセス管理
- 迅速な経営や管理のためのデータ分析
- システム・AI・RPA・DXの費用対効果の向上
- 業務改革活動の全社展開と改革文化の醸成
- 業務改革リーダーの育成
- 働き方改革やダイバーシティの組織への浸透
- ペーパーレス化・テレワーク化などの現場革新活動
- 事業の新規立ち上げ・ビジネスモデル設計

プロセス思考の適用実績 | 例

case	相談者	テーマ	課題・対策・成果
#1	30代男性 個人	イベントへの出品	イベントへの出品が間に合わない状況。メンバーの意識も合わない。プロジェクト管理プロセスに沿ってチャーターを明確化、無理の無い範囲で完遂できた。
#2	30代男性 中小企業 係長	事業改革活動開始	事業改革活動のリーダーを任命されたが、進め方がわからない。プロジェクト管理、業革7ステップ、業務マニュアル作成などの技法を学習。自力でプロセス改善をリードできるようになった。
#3	40代男性 中小企業 営業部長	営業活動の引継ぎ	ベテランの退職を機会に、営業の見積もりプロセスを可視化し、簡素化・廃止できるプロセスも検討。誰にどの部分を引き継ぐかを明確化して計画的に引き継ぎを実施。期限内に完了した。
#4	40代女性 大企業 人事部研修課長	業務改善	全国支社の総務業務改善のため、チームを組んで3回シリーズの研修と宿題を組合せて実施。課題定義→プロセス可視化・分析→改善・効果測定→成果報告まで完遂。チームワークも高まった。
#5	50代男性 大企業 改革推進本部長	改革本部の立ち上げ	全社横断の業務改革プロジェクトを立ち上げ。改革テーマ選定・チーム組成・研修実施・改革活動コーチング・成果報告までの恒常組織での運営プロセスを確立。半年ごとのサイクルで継続中。

【プロセス思考】イメージボード

“process-thinking” imageboard

ver. 2.2



顧客価値

経営改革

改革手法

基礎知識

改革組織設計

KPI

業務マニュアル

プロセス思考

改善・設計・実行

改革人材育成

コーチング

プロジェクト

マネジメント

ファシリテーション

会議効率化

ロジカルシンキング

データ分析

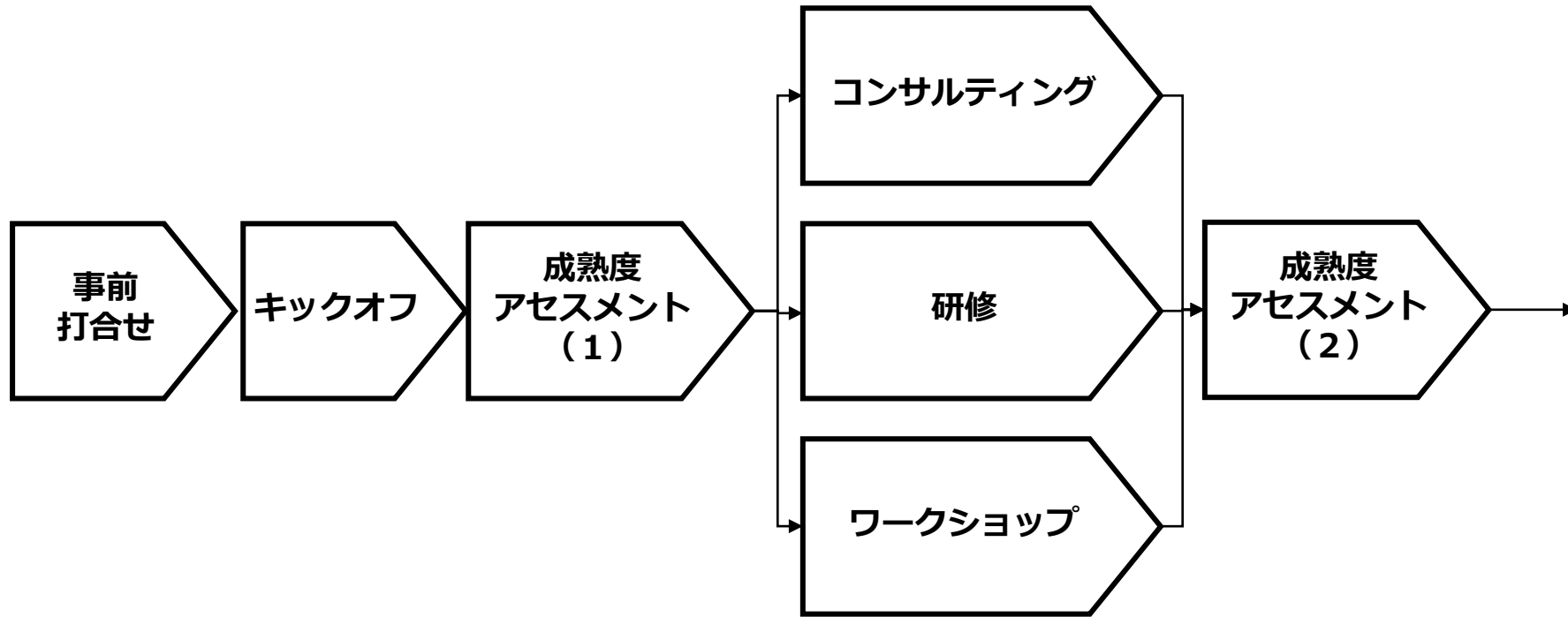
心理分析

プロセス思考 主要サービスメニュー

コンサルテーション	<ul style="list-style-type: none">・組織への業務改革手法の導入支援・ビジネスプロセスマネジメント（BPM）・リーンシックスシグマ（LSS）・現場革新活動・改革文化醸成
講演	<ul style="list-style-type: none">・業務プロセス改革方法論（プロセスで現場と経営をつなぐ手法）・企業への業務改革の導入（改革文化を組織に定着させる）
研修	<ul style="list-style-type: none">・プロセス改善・設計・実行・プロジェクトマネジメント・ロジカルシンキング・会議効率化・ファシリテーション・改革人材育成・コーチング・業務マニュアル・KPI（重要業績評価指標）・データ分析・改革組織設計
ファシリテーション	<ul style="list-style-type: none">・バリューストリームマップ・ワークショップ（プロセス可視化）・フローチャートレビュー・ワークショップ・業革成熟度アセスメント・ワークショップ

プロセス思考 サービスご提供の流れ | 例

お客様の現状とゴールに合わせ、お客様の自走を目指してご支援致します



目標は「**お客様の自走**」(内製化)
弊社の支援が不要となること

プロセス思考教室 | 講座一覧

改革組織設計

- プロセス管理

業務マニュアル

- プロセス文書化

KPI

- プロセス測定

プロセス設計 6ステップ

プロセス改善 7ステップ

プロセス実行 8ステップ

プロセス思考

改革人材育成

プロジェクト マネジメント

ファシリ テーション

ロジカル シンキング

データ分析

心理分析

#	講座名
00	【プロセス思考】で改革を加速する
01	【プロセス改善7ステップ】で成長し続ける組織になる
21	【プロセス設計6ステップ】で最適なビジネスを生み出す
31	【プロセス実行8ステップ】で最高の習慣を手に入れる
02	【業務マニュアル】の作り方・育て方・使い方
03	【KPI】で組織の歯車を噛み合わせる
20	【改革組織設計】で組織を筋肉質にする
13	【改革人材育成】で魂に火をつける
11	【プロジェクトマネジメント】の本質とツールを体得する
12	【ファシリテーション】でチームの改革力を引き出す
10	【ロジカルシンキング】で理解・納得・行動を引き出す
04	【データ分析】で人を改革に駆り立てる
30	【心理分析】でチームワークを最大化する

【プロセス思考】ビジネスモデル

“process-thinking” Business Model Canvas

ver. 1.4

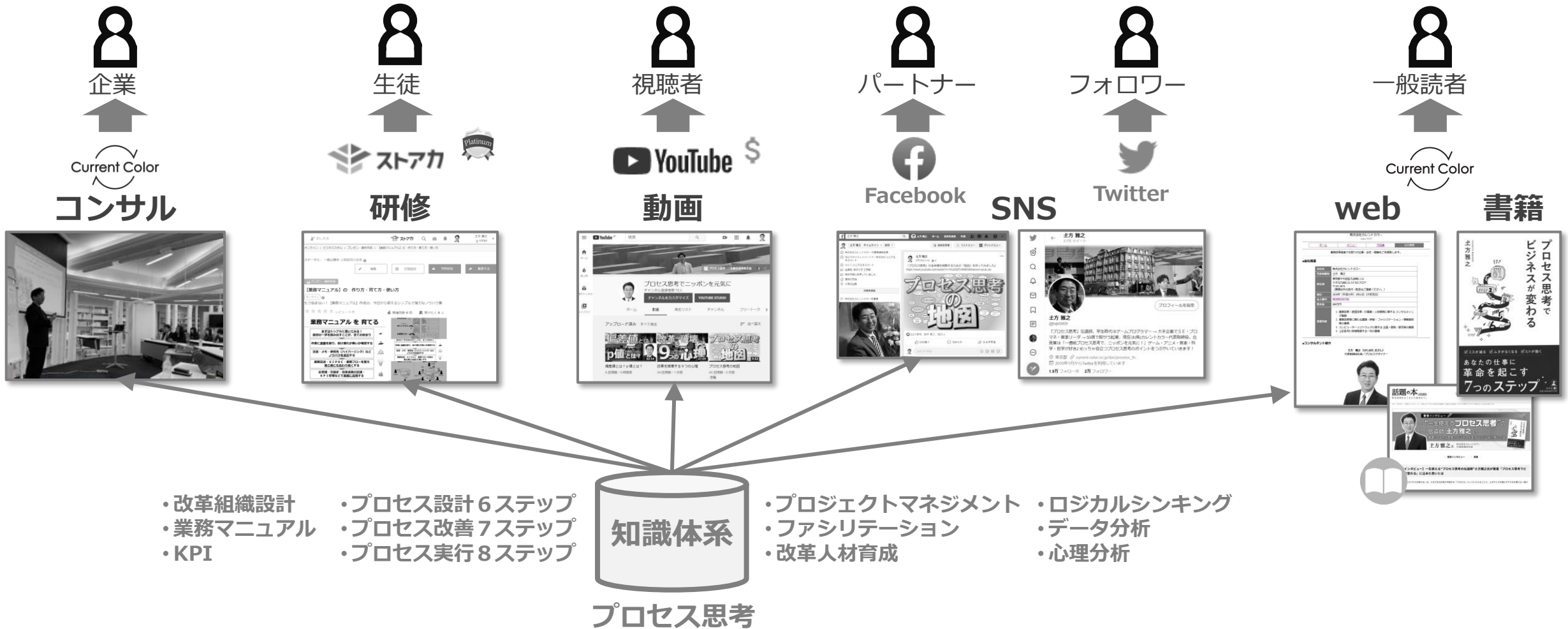
KP <ul style="list-style-type: none">・コンサル仲介業者・コンサル仲間・LSS、BPM、EA研究者・研修プラットフォーム（ストアカ等）・業務連携	KA <ul style="list-style-type: none">・教材開発（新規作成・レビュー）・事例開発・新規顧客開拓（広告・宣伝）	VP <ul style="list-style-type: none">・プロセス思考知識体系<ul style="list-style-type: none">* 敷居が低い* 網羅的* 汎用的・改善・改革事例データベース・コンサルティング（課題解決）能力	CR <ul style="list-style-type: none">・コンサルティング・コーチング・ティーチング（研修・講演）・ファシリテーション	CS <ul style="list-style-type: none">・業務改善・働き方改革の知識を必要とする改革リーダー・改革組織の立上げに悩む改革推進本部長・改革リーダー・経営者・中小企業の業務改革本部・大企業の改革プロジェクト推進事務局
	KR <ul style="list-style-type: none">・コンサルタント・教材（スライド・動画）・事例集・SNS（コミュニティ）・書籍		CH <ul style="list-style-type: none">・ミーティング・ワークショップ・オンライン研修（ストアカ等）・時間制相談・動画教材（YouTube, Schoo等）・SNS（Twitter等）	
C\$ <ul style="list-style-type: none">・教材開発費・固定費（役員報酬、サービス利用料）・広告宣伝費・交際費			R\$ <ul style="list-style-type: none">・期間業務委託契約（コンサルティング）・研修料・講演料・広告収入（YouTube）	

【プロセス思考】展開チャンネル

“process-thinking” channel continuum

ver. 1.8

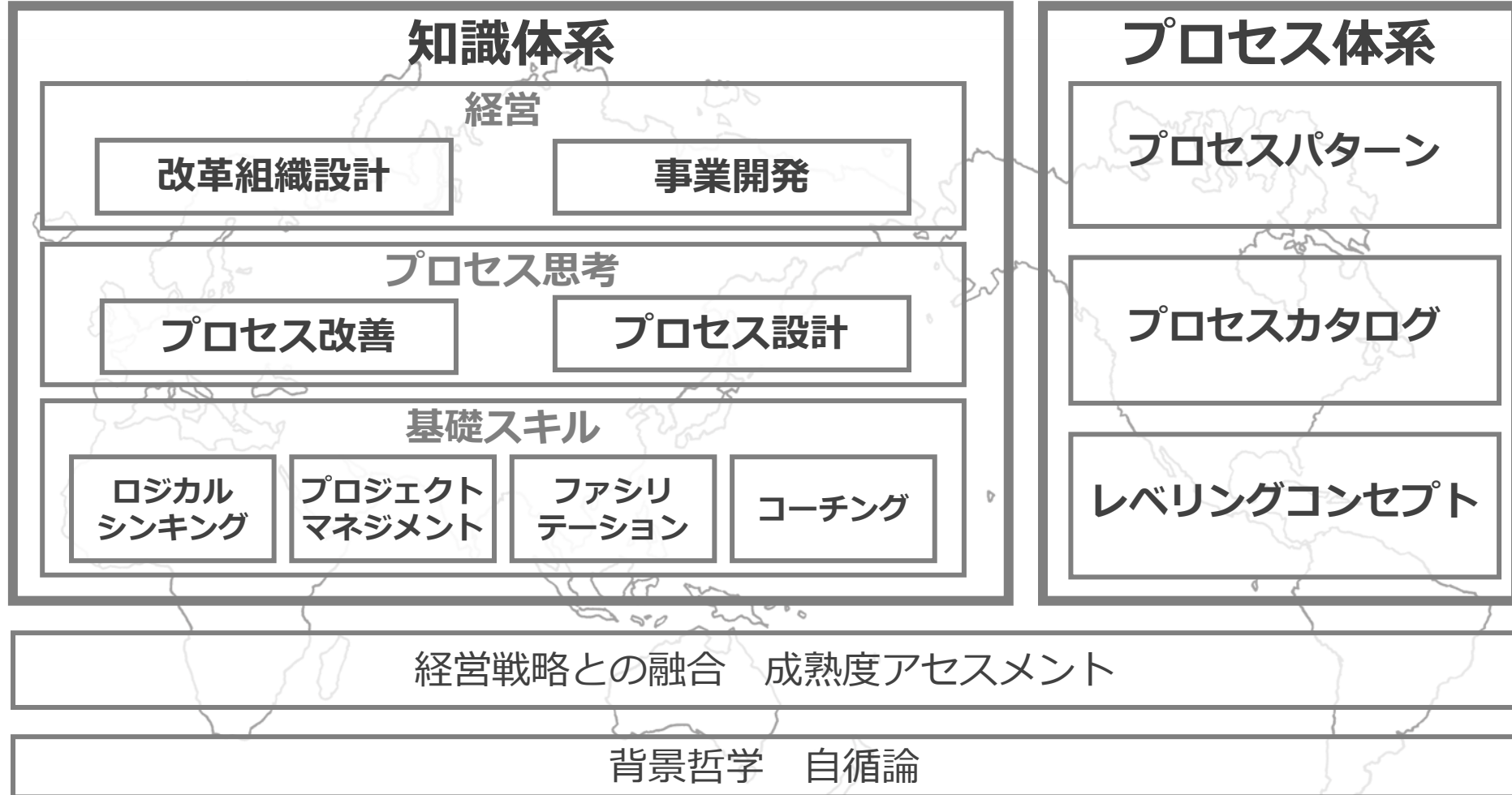
様々なチャンネルを通してプロセス思考の魅力と価値を届けます





プロセス思考の地図 3.0

改善・改革に必要な全ての知識体系を網羅

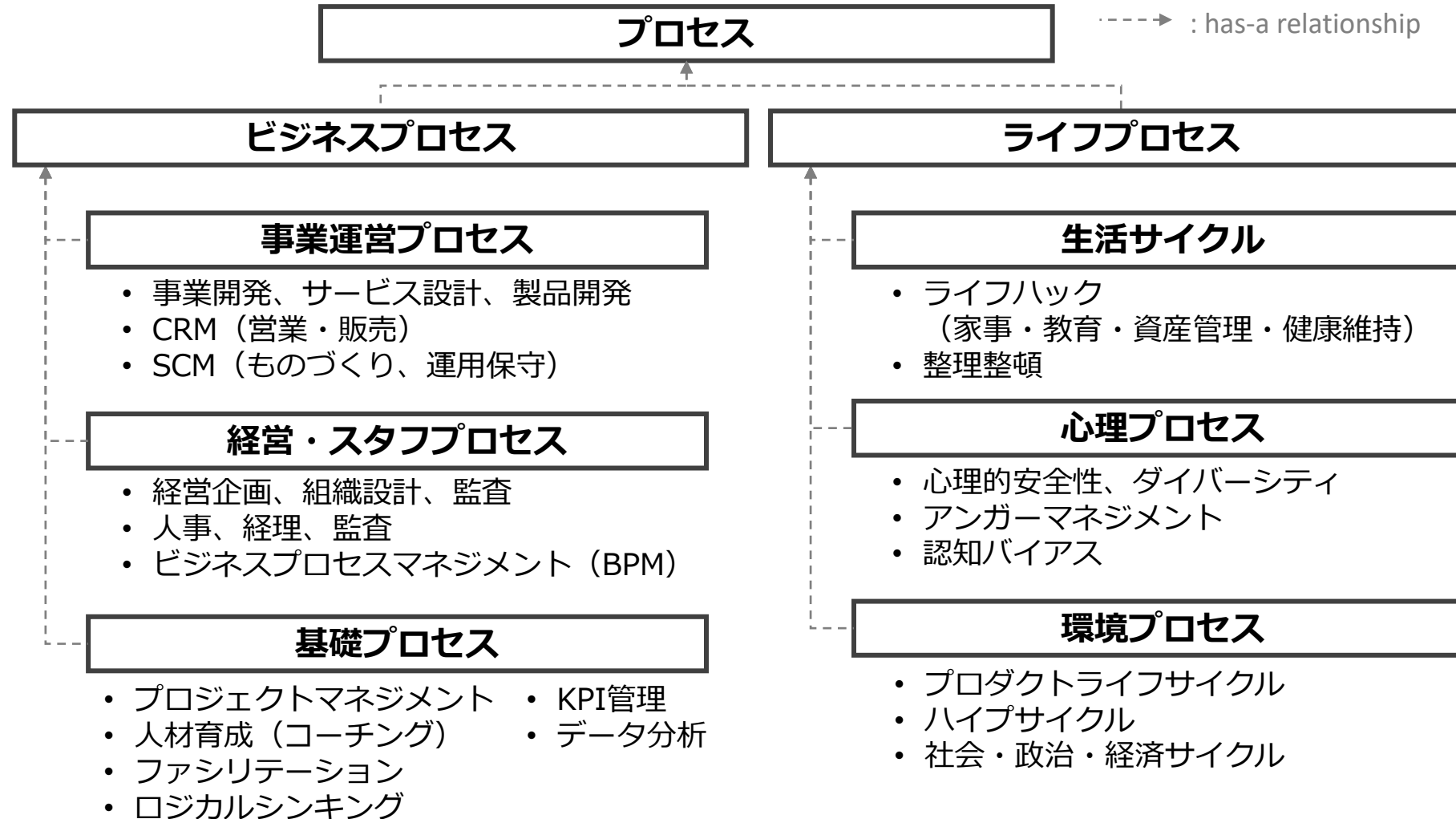


【プロセス思考】プロセスカタログ

“process-thinking” process catalogue

ver. 2.1

改善対象も改革手法も 全て「プロセス」で具体的に分かりやすく表現



『どノーマル宣言』

弊社が ご提供する 改革手法は、
特定のアプリケーションに 依存していませんし、
クセのある独自の概念を 用いていません。

国際的・一般的に利活用されている知識体系や
先行研究の成果をベースに
業務改革推進に必要な体系を
分かりやすく、カスタマイズしやすく ご提供します。
偏った色に染まる心配は ご無用です。

弊社の資料はモノクロです。
装飾を削り、本質をお伝えするためです。
最後に「色」をつけるのは、お客様ご自身です。

社名に込めた思い

Current Color
「今の色」

意志を持って、いま、選択する色
改革の決意を、鮮やかに示す色



Color of Current
「流れの色」

目には見えない流れ・プロセスに
色を付けて、人々を改善に駆り立てる



土方 雅之 (ひじかた まさし)

- 1992年～ 日本電気（株）に入社、大規模プロジェクトのシステムエンジニア、プロジェクトマネージャーを経験
- 2008年～ 全社基幹システム改革プロジェクトのBPM（ビジネスプロセスマネジメント）方法論の設計、展開の責任者
- 2014年～ 全社業務改革プロジェクトの中核として創設されたNECマネジメントパートナーに出向、リーンシックスシグマをはじめとする業務改革体系の企画・設計・展開の責任者
- 2019年～ 株式会社カレントカラーを設立、21世紀職業財団客員講師
ストアカ プラチナ講師（プロセス思考教室）
YouTuber（プロセス思考チャンネル）

（保有資格）

TOGAF V9.2 (2019)、PMP (2002)、情報処理技術者（上級システムアドミニストレータ(2005)、情報セキュリティアドミニストレータ(2004)、システムアナリスト(2001)、システム監査技術者(2001)、プロジェクトマネージャ(1999)、データベーススペシャリスト(1998)、ネットワークスペシャリスト(2000)、プロダクションエンジニア(2000)、アプリケーションエンジニア(1997)、第一種情報処理技術者(1994)）

すべてはお客様の
「わかった」
「なるほど」
「やってみよう」
のために



本資料の内容の正確性には万全を期しておりますが、その完全性を保証するものではありません。
本資料のご利用により、ご利用者様に不利益があった場合、または、ご利用者様と第三者との間に
トラブルが生じた場合、当社は一切責任を負いかねますので、予めご了承ください。