



# プロセス思考 事業案内

株式会社カレントカラー



**プロセス思考とは**  
**成果を生み出す手順を**  
**端から端まで隙間なく**  
**時系列に可視化することで**  
**ミスやムダを減らし**  
**実行力を高める思考法**

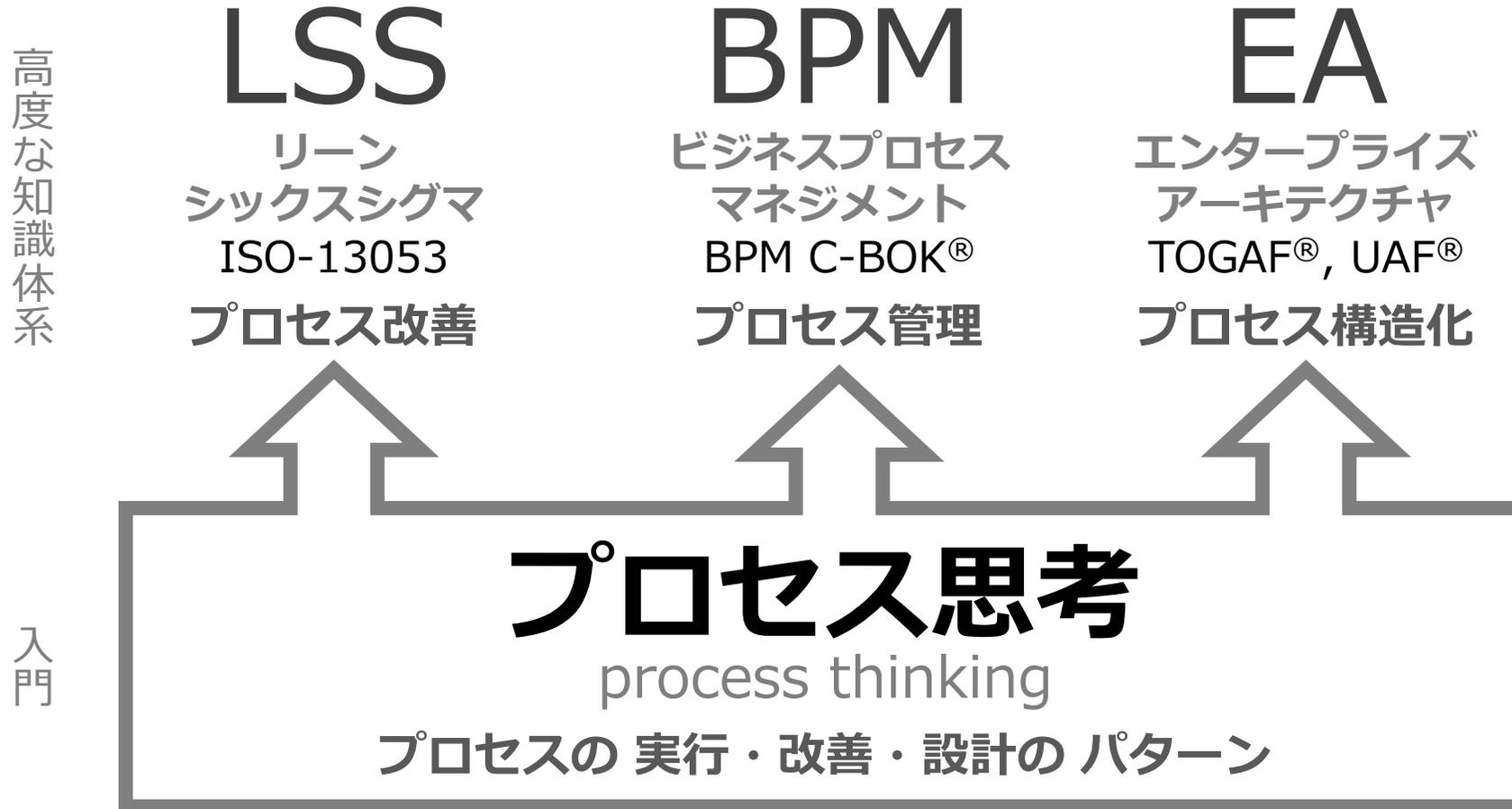
# 【プロセス思考】 経営理念

“process-thinking” Vision / Mission / Value ver. 1.1

purpose 目的	プロセス思考の普及展開を通して <b>ニッポンを元気にする</b>
mission 使命	プロセス思考の手法や知識を コンサルティング・コーチング・研修などを通して提供し <b>組織改革の自走化を支援する</b>
vision 理想像	プロセス改善・改革が当たり前になり ライフもワークも最適化され <b>一人ひとりが「キラキラ人生」を送っている</b>
value 価値観	先行研究・国際標準・適用実績に裏付けられた 確かな改革手法や研修プログラムを <b>ワンストップで分かりやすく適切な価格で提供する</b>

# プロセス思考の位置付け

改善・改革の知識体系を 学び 実践するための 入門



# プロセス思考の適用実績 | 例

- 改革プロジェクトを通じた業務の生産性向上や標準化
- 属人化解消のための業務マニュアル作成
- 応受援の促進を通じた残業時間削減
- 組織を一体化するKPI管理
- ガバナンスやコンプライアンス強化のための標準プロセス管理
- 迅速な経営や管理のためのデータ分析
- システム・AI・RPA・DXの費用対効果の向上
- 業務改革活動の全社展開と改革文化の醸成
- 業務改革リーダーの育成
- 働き方改革やダイバーシティの組織への浸透
- ペーパーレス化・テレワーク化などの現場革新活動
- 事業の新規立ち上げ・ビジネスモデル設計

# プロセス思考の適用実績 | 例

大規模  
↑  
↓  
小規模

case	相談者	テーマ	課題・対策・成果
#1	50代男性 大企業 改革推進本部長	全社業務 改革活動の 推進	全社横断の業務改革プロジェクトを立ち上げ。改革テーマ選定・チーム組成・研修実施・改革活動コーチング・成果報告までの恒常組織での運営プロセスを確立。半年ごとのサイクルで改革実施した。
#2	40代女性 大企業 人事部研修課長	支社横断 スタッフ業務 改善	全国支社の総務業務改善のため、改善テーマごとにチームを組んで研修と宿題を組合せて実施。課題定義→プロセス可視化・分析→改善・効果測定→成果報告まで完遂。チームワークも高まった。
#3	40代男性 中小企業 営業部長	営業業務の 引継ぎ	ベテランの退職を機会に、営業の見積もりプロセスを可視化し、簡素化・廃止できるプロセスも検討。誰にどの部分を引き継ぐかを明確化して計画的に引き継ぎを実施。期限内に完了した。
#4	30代男性 中小企業 係長	事業改革の 自走化	事業改革活動のリーダーを任命されたが、進め方がわからない。プロジェクト管理、改善7ステップ、業務マニュアル作成などの技法を学習。自力でプロセス改善をリードできるようになった。
#5	30代男性 個人	納期遵守	イベントへの出品が間に合わない状況。メンバーの意識も合わない。プロジェクト管理プロセスに沿ってチャーターを明確化、タスクに優先順位をつけて、無理の無い範囲で完遂できた。

# 【プロセス思考】イメージボード

“process-thinking” imageboard

ver. 2.2



顧客価値

経営改革

改革手法

基礎知識

改革組織設計

KPI

業務マニュアル

プロセス思考

改善・設計・実行

改革人材育成

コーチング

プロジェクト

マネジメント

ファシリテーション

会議効率化

ロジカルシンキング

データ分析

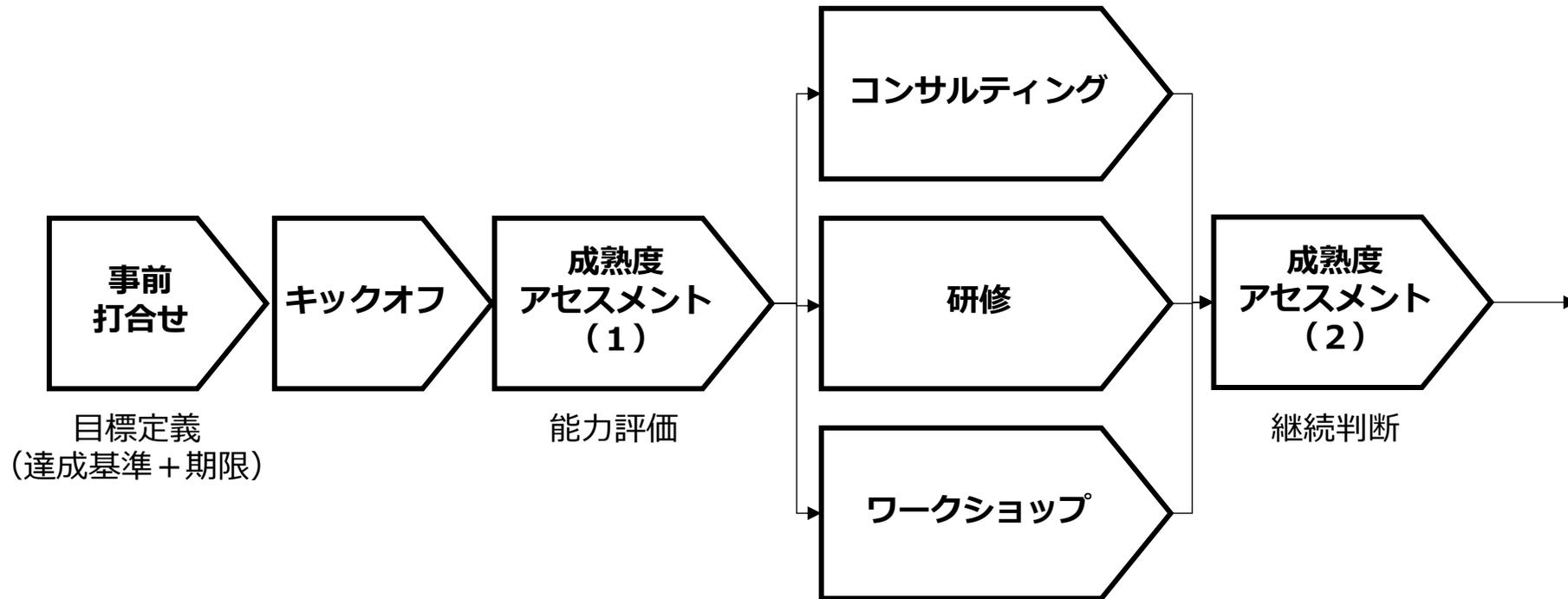
心理分析

# プロセス思考 主要サービスメニュー

コンサルテーション	<ul style="list-style-type: none"><li>・組織への業務改革手法の導入支援</li><li>・ビジネスプロセスマネジメント（BPM）</li><li>・リーンシックスシグマ（LSS）</li><li>・現場革新活動</li><li>・改革文化醸成</li></ul>
講演	<ul style="list-style-type: none"><li>・業務プロセス改革方法論（プロセスで現場と経営をつなぐ手法）</li><li>・企業への業務改革の導入（改革文化を組織に定着させる）</li></ul>
研修	<ul style="list-style-type: none"><li>・プロセス改善・設計・実行</li><li>・プロジェクトマネジメント</li><li>・ロジカルシンキング</li><li>・会議効率化・ファシリテーション</li><li>・改革人材育成・コーチング</li><li>・業務マニュアル</li><li>・KPI（重要業績評価指標）</li><li>・データ分析</li><li>・改革組織設計</li></ul>
ファシリテーション	<ul style="list-style-type: none"><li>・バリューストリームマップ・ワークショップ（プロセス可視化）</li><li>・フローチャートレビュー・ワークショップ</li><li>・業革成熟度アセスメント・ワークショップ</li></ul>

# プロセス思考 サービスご提供の流れ | 例

お客様の現状とゴールに合わせ、お客様の自走を目指してご支援致します



目標は「**お客様の自走**」(内製化)  
弊社の支援が不要となること



# 【プロセス思考】展開チャンネル

“process-thinking” channel continuum

ver. 2.1



様々なチャンネルを通して プロセス思考の価値と魅力を届けます



# 【プロセス思考】ビジネスモデル

“process-thinking” Business Model Canvas

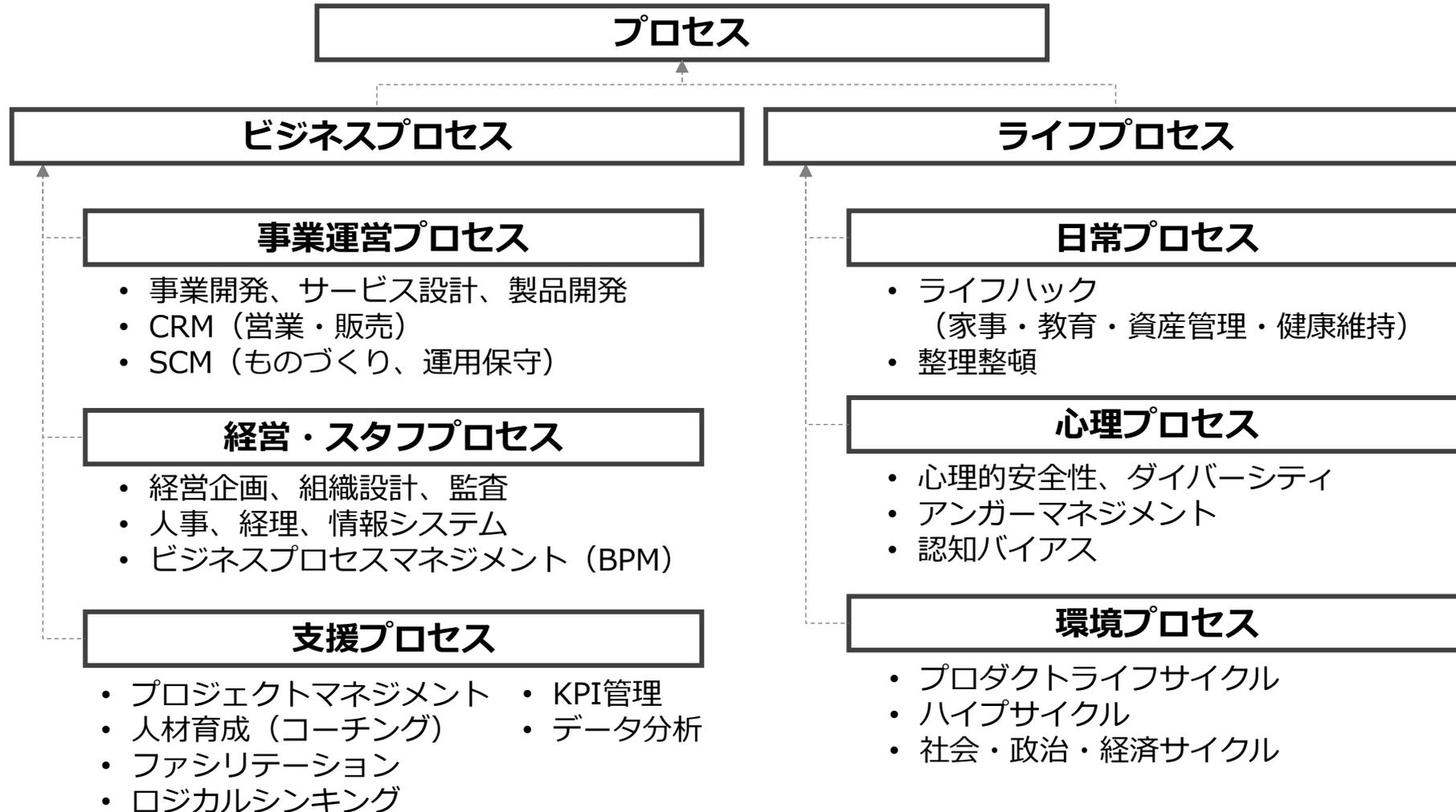
ver. 2.1

<b>KP</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・コンサル仲介業者</li><li>・コンサル仲間</li><li>・LSS、BPM、EA研究者</li><li>・研修プラットフォーム</li><li>・業務連携</li></ul>	<b>KA</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・教材開発・公開</li><li>・事例開発</li><li>・新規顧客開拓 (広告・宣伝)</li></ul>	<b>VP</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・プロセス思考知識体系<ul style="list-style-type: none"><li>* 敷居が低い</li><li>* 網羅的</li><li>* 汎用的</li></ul></li><li>・改善・改革事例データベース</li><li>・コンサルティング (課題解決) 能力</li></ul>	<b>CR</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・コンサルティング</li><li>・プロジェクト管理</li><li>・コーチング</li><li>・ティーチング (研修・講演)</li><li>・ファシリテーション</li></ul>	<b>CS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・業務改革・現場改善の知識を必要とする改革リーダー</li><li>・改革組織の立上げや運営方針に悩む業務改革本部長・経営者</li><li>・大企業の改革プロジェクト推進事務局</li></ul>
	<b>KR</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・コンサルタント</li><li>・教材 (スライド・動画)</li><li>・事例集</li><li>・SNS (コミュニティ)</li><li>・書籍</li></ul>		<b>CH</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・ミーティング</li><li>・ワークショップ</li><li>・オンライン研修</li><li>・動画教材提供 (YouTube, Schoo等)</li><li>・SNS</li></ul>	
<b>C\$</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・教材開発費</li><li>・固定費 (役員報酬、事業用サービス利用料)</li><li>・広告宣伝費・交際費</li></ul>		<b>R\$</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・期間業務委託契約 (コンサルティング)</li><li>・研修料・講演料</li><li>・広告収入 (YouTube等)</li></ul>		

# 【プロセス思考】プロセスカタログ

“process-thinking” process catalogue

改善対象も改革手法も 全て「プロセス」で具体的に分かりやすく表現



# 【プロセス思考】 マニフェスト

“process-thinking” manifesto

## 『どノーマル宣言』

弊社が ご提供する 改革手法は、  
特定の製品に 依存していませんし、  
クセのある独自の概念を 用いていません。

国際的・一般的に利活用されている知識体系や  
先行研究の成果をベースに  
現場改善・業務改革・組織変革に必要な体系を  
分かりやすく、カスタマイズしやすく ご提供します。  
偏った色に染まる心配は ご無用です。

弊社の資料はモノクロです。  
装飾を削り、本質をお伝えするためです。  
最後に「色」をつけるのは、お客様ご自身です。

# 社名に込めた思い

Current Color  
「今の色」

意志を持って、いま、選択する色  
改革の決意を、鮮やかに示す色



Color of Current  
「流れの色」

目には見えない流れ・プロセスに  
色を付けて、改善できるようにする



代表取締役社長 /  
プロセスデザイナー

## 土方 雅之 (ひじかた まさし)

- 1992年～ 日本電気（株）に入社、大規模プロジェクトのシステムエンジニア、プロジェクトマネージャーを経験
- 2008年～ 全社基幹システム改革プロジェクトのBPM（ビジネスプロセスマネジメント）方法論の設計、展開の責任者
- 2014年～ 全社業務改革プロジェクトの中核として創設されたNECマネジメントパートナーに出向、リーンシックスシグマをはじめとする業務改革体系の企画・設計・展開の責任者
- 2019年～ 株式会社カレントカラーを設立、「プロセス思考」伝道師  
21世紀職業財団客員講師  
ストアカ プラチナ講師（プロセス思考教室）  
YouTuber（プロセス思考チャンネル）

(保有資格)

TOGAF V9.2 (2019)、PMP (2002)、情報処理技術者（上級システムアドミニストレータ(2005)、情報セキュリティアドミニストレータ(2004)、システムアナリスト(2001)、システム監査技術者(2001)、プロジェクトマネージャ(1999)、データベーススペシャリスト(1998)、ネットワークスペシャリスト(2000)、プロダクションエンジニア(2000)、アプリケーションエンジニア(1997)、第一種情報処理技術者(1994) )

すべてはお客様の  
「わかった」  
「なるほど」  
「やってみよう」  
のために



本資料の内容の正確性には万全を期しておりますが、その完全性を保証するものではありません。  
本資料のご利用により、ご利用者様に不利益があった場合、または、ご利用者様と第三者との間に  
トラブルが生じた場合、当社は一切責任を負いかねますので、予めご了承ください。